

# DIGITAL BUSINESS MANAGER

HERAUSFORDERUNGEN, STRATEGIEN, FALLBEISPIELE. | AUSGABE HERBST 2015 | EUR 12,-



# CIO

GUIDE

DAS STRATEGIE-MAGAZIN FÜR  
INFORMATIONSMANAGEMENT

HERAUSFORDERUNGEN, STRATEGIEN, FALLBEISPIELE. | AUSGABE HERBST 2015 | EUR 12,-

INDUSTRIAL SECURITY:  
**GEFÄHRLICHE  
VERLOCKUNG**

INDUSTRIE 4.0:  
**SMALL  
STEPS  
& QUICK  
WINS?**



## MEDIADATEN 2016

Nutzen Sie unsere hochwertigen  
Management-Fachmagazine.

Als Kompetenz-Plattform  
für Ihre strategischen Botschaften.

Als Trusted Media  
für die Zielgruppe der Entscheider.

## NUTZEN & MEHRWERT:

- Als hochwertige Executive Print Media bieten unsere Management-Fachmagazine **CIO GUIDE** und **DIGITAL BUSINESS MANAGER** halbjährlich, jeweils im Frühjahr und Herbst, den Entscheidern – **fokussiert auf ihre Management-Rolle und deren Anforderungen** – einen umfassenden Überblick über **aktuelle strategische Themen und Herausforderungen** im Informationsmanagement und im Digital Business Management.
- **Unseren LeserInnen** bieten **CIO GUIDE** und **DIGITAL BUSINESS MANAGER** ausführliche Reportagen und Interviews, in denen wir Themen von unterschiedlichen Seiten beleuchten, Best Practices und methodische Anregungen für die konkrete Umsetzung in die Management-Praxis liefern und dort beginnen, wo die üblichen Branchenmedien aufhören.
- **Unseren Marketing-PartnerInnen** bieten **CIO GUIDE** und **DIGITAL BUSINESS MANAGER** die Möglichkeit, **hocheffizient und ohne die üblichen Streuverluste** die Zielgruppe der **Top-Entscheider punktgenau** zu erreichen und dort durch die aktive Nutzung als hochwertige **Orientierungshilfe** und **Trusted Media** nachhaltig präsent zu sein.
- **Sämtliche Marketing-Formate** sind mit dem selben hohen journalistischen Anspruch und **in der gleichen Qualität gestaltet wie alle anderen redaktionellen Artikel** und explizit nicht die Wiedergabe einer Presseaussendung oder eines PR-Textes. Ziel ist es, unseren LeserInnen auch mit unseren Marketing-Formaten hochinteressante Inhalte zu bieten, und für unsere Partner größtmögliche Wirkung bei den Top-Entscheidern zu erzielen.
- Durch unsere langjährigen persönlichen Erfahrungen im Marketing- und Sales-Management und in der Geschäftsleitung führender internationaler Technologiekonzerne, kennen wir die Seite unsere Marketing-PartnerInnen ganz genau und **bieten mit unseren hochwertigen Management-Formate für Executives eine strategische Fortsetzung ihres eigenen Marketing-Portfolios.**

## AUFLAGE & VERBREITUNG:

Der **CIO GUIDE** wird in Österreich in **4.500 Exemplaren** an die heimischen Entscheider im Informationsmanagement (CIOs, IT-Leiter, IT-Manager und Bereichsverantwortliche etc.) versendet, sowie auf CIO Events aufgelegt und durch Kooperationspartner verbreitet. Zusätzlich wird der CIO GUIDE in Süddeutschland und der deutschsprachigen Schweiz verbreitet.

Der **DIGITAL BUSINESS MANAGER** wird in Österreich in **10.000 Exemplaren** an die heimischen Entscheider im Digital Business Management (CEOs, CMOs, CIOs, CDOs, Heads of Digital Business, eCommerce und Multichannel etc.) versendet, sowie auf Executive Events aufgelegt und durch Kooperationspartner verbreitet. Zusätzlich wird der DIGITAL BUSINESS MANAGER in Süddeutschland und in der deutschsprachigen Schweiz verbreitet.

Der **EINZELPREIS** unserer Magazine beträgt jeweils 18,-- Euro, der Preis für ein **JAHRESABO** (2 Ausgaben) jeweils 30,-- Euro. Mitglieder unserer **EXECUTIVE THINKTANKS** erhalten unsere Magazine kostenlos.

PRINT-FORMATE & PREISE (in Euro): **CIO GUIDE** **DIGITAL BUSINESS MANAGER**

**WERBEEINSCHALTUNGEN:**

1/1 Seite	4.800,--	6.400,--
Doppelseite U2/Seite 3	8.000,--	10.200,--
1/1 Seite U3 oder Platzierung neben dem Editorial	5.400,--	7.000,--
1/1 Seite U4	6.400,--	8.400,--

**TEXTFORMATE:**

<b>„ON THE SCREEN“</b>	2.800,--	3.800,--
------------------------	----------	----------

Auf jeweils einer halben Seite, stellen wir – prominent platziert und auf einer Doppelseite effektiv präsentiert – interessante Initiativen, Lösungen, Services und Angebote von Herstellern und Anbietern vor, die Top-Entscheider „auf dem Schirm“ haben sollten.

<b>„GUIDELINE“</b>	4.000,--	5.300,--
--------------------	----------	----------

Sie präsentieren in einem eigenen Kommentar/Gast-Editorial auf einer ganzen Seite – prominent platziert – strategische Guidelines zu einem bestimmten Thema und transportieren auf diese Weise Ihre Kompetenz und positionieren sich als Themenführer.

<b>„SHOWCASE“</b>	5.800,--	7.600,--
-------------------	----------	----------

Wir stellen auf einer ganzen Seite nach Ihren Vorgaben einen fiktiven Business Case vor, der typische Needs der Entscheider veranschaulicht. Sie liefern auf einer zweiten Seite Ihre Lösung dazu.

<b>„COMPETENCE INTERVIEW“</b>	ab 6.400,--	ab 8.400,--
-------------------------------	-------------	-------------

Auf zumindest 2 Seiten präsentieren wir in einem Interview einen hochkarätigen Repräsentanten Ihres Unternehmens mit seiner Expertise zu einem bestimmten strategischen Thema und positionieren Sie als Themenführer.

<b>„CASE STUDY“</b>	ab 7.800,--	ab 9.600,--
---------------------	-------------	-------------

Auf zumindest 2 Seiten präsentieren wir ausführlich eines Ihrer Kundenprojekte aus der Praxis, führen ein Interview mit Ihrem Kunden und machen die besondere Herausforderung und den durch Sie generierten Nutzen und Mehrwert aus Kundensicht konkret greifbar.

<b>„SOLUTIONS &amp; SERVICES“</b>	ab 7.200,--	ab 9.100,--
-----------------------------------	-------------	-------------

Auf zumindest 2 Seiten stellen wir die Lösungen und Unterstützung vor, die Sie den Entscheidern für strategische Themen bieten, und machen den Nutzen und Mehrwert für die Kunden konkret greifbar.

Als **FRÜHBUCHERBONUS** bieten wir einen Preis-Rabatt von 20% sowie eine vorrangige Berücksichtigung bei der Besetzung bestimmter inhaltlicher Aspekte.

**VERRECHNUNG:** 50% bei Buchung, 50% bei Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.

Die Preise verstehen sich zzgl. 20% USt. sowie 5% Werbeabgabe.

**INDIVIDUELLE PACKAGES:** Ausgerichtet auf Ihre individuellen Inhalte, Messages, Anforderungen, Ziele und Budgets, schnüren wir gerne inhaltlich kreative und preislich attraktive Packages.

## ONLINE-FORMATE & PREISE (in Euro):

Unser **eMAGAZIN** ([www.cio-guide.at](http://www.cio-guide.at) bzw. [www.digital-business-manager.at](http://www.digital-business-manager.at)) richtet sich als Online-Ergänzung zu unseren Printmagazinen CIO GUIDE und DIGITAL BUSINESS MANAGER an 10.000 heimische Entscheider im Informationsmanagement und Digital Business Management und liefert **aktualitätsbezogenen, digitalen Content für Executives**. Neue Artikel und Themen werden in unserem **eNewsletter** mit Teasern präsentiert.

### WERBEBANNER:

Vertical Banner auf die Dauer von 2 Monaten	1.600,--
Vertical Banner auf die Dauer eines Halbjahres	4.200,--
Skyscraper auf die Dauer von 2 Monaten	2.000,--
Skyscraper auf die Dauer eines Halbjahres	5.200,--
Banner in unserem Newsletter	800,--

### TEXTFORMATE:

**„EXPERTISE ADVERTORIAL“** 2.000,--

Sie präsentieren in einem Kommentar Guidelines zu einem bestimmten strategischen Thema und transportieren auf diese Weise Ihre Kompetenz und positionieren sich als Themenführer. Die Textlänge beträgt ca. 3.000 Zeichen.

**„EXPERTISE INTERVIEW“** 3.200,--

Wir präsentieren in einem Interview einen hochkarätigen Repräsentanten Ihres Unternehmens mit seiner Expertise zu einem bestimmten strategischen Thema und positionieren Sie als Themenführer. Die Textlänge beträgt ca. 5.000 Zeichen.

**„SOLUTIONS & SERVICES“** 3.600,--

Wie stellen die Lösungen und Unterstützung vor, die Sie den Entscheidern für strategische Themen bieten, und machen den Nutzen und Mehrwert konkret greifbar, den Sie dadurch den Kunden in die Hand geben. Die Textlänge beträgt ca. 5.000 Zeichen.

**VERRECHNUNG:** 50% bei Buchung, 50% bei getätigter Schaltung.

Die Preise verstehen sich zzgl. 20% UmSt. sowie 5% Werbeabgabe.

**KOMBINATION MIT PRINTMAGAZINEN:** Ausgerichtet auf Ihre individuellen Inhalte, Messages, Anforderungen, Ziele und Budgets, schnüren wir gerne inhaltlich kreative und preislich attraktive Kombinations-Packages – auch mit unseren Printmagazinen **CIO GUIDE** und **DIGITAL BUSINESS MANAGER**.